

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORARIO DE EXAMEN FINAL EXTRAORDINARIO AGOSTO-DICIEMBRE/2020						
CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD						
FECHA	HORA	1º1º	1º2º	2º4º	3º6º	4º8º
LUNES 19/ABRIL	20:00-21:00	TALLER DE CASOS I	TALLER DE CASOS I	INGLES II	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	METODOLOGIA III/PASANTÍA
		GUILLERMO MARTINI	ILSA IRALA	LILIAN CAÑETE	DANIEL FIGUEREDO	EVA GIMENEZ/ILSA IRALA
MIERCOLES 21/ABRIL	20:00-21:00		CONTABILIDAD INTERMEDIA	RSU	EMPRENDEDORISMO	CAMPAÑA PUBLICITARIA II
			LUIS RECALDE	RODRIGO GOMEZ	VIVIANA GILL	LOURDES AQUINO
VIERNES 23/ABRIL	20:00-21:00	ADMINISTRACION II	ADMINISTRACION II	MARKETING	PLANIFICACION DE MEDIOS	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
		TANIA ROMERO	TANIA ROMERO	ALBA ZARATE	LOURDES AQUINO	CARLOS MOLINAS
LUNES 26/ABRIL	20:00-21:00	CONTABILIDAD BÁSICA		PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL INTEGRAL	MARKETING POLITICO Y SOCIAL	NEGOCIACION INTERNACIONAL
		GUILLERMO MARTINI		CRISTINA ESCOBAR	CRISTINA ESCOBAR	CARLOS MOLINAS
MIERCOLES 28/ABRIL	20:00-21:00	MATEMATICA II	MATEMATICA II	ESTADISTICA	COMERCIO INTERNACIONAL-NEGOCIOS POR INTERNET	COMERCIO INTERNACIONAL-NEGOCIOS POR INTERNET
		GRACIELA BOBADILLA	GRACIELA BOBADILLA	RAFAEL AQUINO	OSCAR SOSA	OSCAR SOSA
VIERNES 30/ABRIL	20:00-21:00	TEORIA ECONOMICA	TEORIA ECONOMICA	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	DISEÑO GRÁFICO I	MARKETING INTERNACIONAL Y VIRTUAL
		VIVIANA GILL	FABIAN SANABRIA	FELICIA CHAMORRO	DANIEL RUIZ	ANDREA TALAVERA